



Titlul postului: Junior Copywriter (doar pentru cei cu vise mari)

Descrierea postului:

UPDIVISION cauta un junior copywriter ambitios care doreste sa ajunga departe in domeniul publicitatii. Trebuie sa vrea in primul rand sa invete totul despre publicitate si sa nu accepte sa fie altfel decat cel mai bun (chiar daca asta implica multa munca). Si cum cea mai buna cale de a invata e a face, printre responsabilitatile lui principale se vor numara:

- scrierea de text publicitar care vinde (machete de presa, flyere, pagini web, blog, Facebook)
- conceperea de campanii publicitare (ia parte la brainstorming, propune concepte executionale si strategii de marketing)
- management de proiect publicitar (comunicarea cu clientul, prezentari la client, scrierea briefului de creatie)

Calitati/Cunostinte:

- limba engleza e un must (scris: proficiency; vorbit: advanced)
- sa nu fie paralel/paralela cu internetul si computerele
- vointa de fier si ambitie cat cuprinde
- rezistenta la stres
- sa poata lucra in echipa si sa fie un comunicator innascut
- inteligenta si creativitate

Locația sediului:

- Bucuresti, aproape de Piata Romana

Ce sa faci ca sa obtii un interviu

- sa ne uimesti cu o scrisoare de intentie grozava, de preferabil in limba engleza
- sa ne arati ceva facut/scriis de tine: blog, eseuri, premii castigate, proiecte coordonate, idei etc.

Despre UPDIVISION:

Suntem o agentie care activeaza in domeniul publicitatii online, dar si a celei clasice. Lucram in special pentru piete din strainatate, dar si din Romania. Fondatorii agentiei sunt oameni cu experienta in agentiile mari de publicitate din Romania si din afara. Oferim un mediu de lucru placut, program flexibil, un cos mic de baschet, cafea si foarte multe oportunitati de dezvoltare profesionala.

Contact:

andrei@updivision.com